



## Marketing Manager:in (m/w/d)

 Vollzeit

 ab sofort

 München

 Stellen zu besetzen



### Was wir dir bieten

- Schnelle Weiterentwicklung in einem rasant wachsenden und innovativen Markt
- Bei uns übernimmst du von Anfang an Verantwortung und treibst mit uns gemeinsam die Elektromobilität und unsere Geschäftsfelder voran
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- Moderne Arbeitsplätze nahe Münchner Ostbahnhof/ inkl. Dachterrasse & Grill
- Wir haben Spaß an gemeinsamen Aktivitäten und treffen uns gerne zum Sport, After-Work oder Teamevents
- Wir haben eine Vision - Gemeinsam eine emissionsfreie Energie- und Mobilitätszukunft zu gestalten
- [Mehr über uns](#)

### Wir haben offene Positionen in mehreren Bereichen

- 1.) B2B Marketing:** Du konzipierst und steuerst On- und Offline-Kampagnen für unsere B2B-Endkunden (z.B. Unternehmensflotten, Hausverwaltungen, öffentl. Einrichtungen,...), die unsere Ladelösungen benötigen
- 2.) Social Media:** Du gestaltest eigenverantwortlich kreativen Content, steuerst ganzheitliche Performance-Kampagnen und hebst unseren Social Media-Auftritt auf ein neues Level
- 3.) E-Mail Marketing:** Du bist verantwortlich für mehrsprachige Newsletter-Kampagnen für unsere unterschiedlichen Zielgruppen und unterstützt beim Aufbau von Marketing Automation
- 4.) Content Management:** Du betreust unsere Webseite und überträgst zielgruppenspezifische Inhalte auch auf Whitepaper, Flyer, Banner & Co. Erfahrung in der Konzeption von Video-Formaten ist wünschenswert.

### Passt du zu uns?

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Wir freuen uns auf deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung, Einstiegstermin und präferiertem/n Bereich/en (1.-4.) an:

[career@mobilityhouse.com](mailto:career@mobilityhouse.com)

### Das bringst du mit

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Kultur-/Wirtschaftswissenschaften oder ähnlichem
- Du bringst 1-3 Jahre praktische Berufserfahrung mit
- Dich zeichnen ein hohes Maß an Kommunikationsstärke, Kreativität und „Out-of-the-Box“-Denken aus
- Du begeisterst dich für innovative Zukunftstechnologien und es fällt dir leicht, komplexe Themenstellungen auf das Wesentliche zu reduzieren
- Du arbeitest eigenverantwortlich und denkst dabei stets team- und lösungsorientiert
- Du kannst in deinem/n präferierten Bereich/en (erste) Fach- und Toolkenntnisse vorweisen
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und bist auch in Englisch textsicher

### Deine Ansprechpartnerin

Ann-Kathrin Peintner

 +49 89 4161 430 113

